

PENGUATAN KOMUNIKASI DIGITAL PENGURUS OSIS SMAN 2 RANGKASBITUNG

Kewirausahaan PR, personal skill,
personal branding, promosi wisata,
kearifan lokal dan konservasi lingkungan

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PENGUATAN PERSONAL SKILL DAN PERSONAL BRANDING
MELALUI KEWIRAUSAHAAN KOMUNIKASI DIGITAL SERTA
KAMPANYE BUDAYA DAN KEARIFAN LOKAL DI MEDIA DIGITAL

MITRA
Kepala Sekolah SMAN 2 Rangkasbitung
Wahyudi Widodo, M.Pd.

Pemateri 1
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.
Dosen Pengajar, Kampus
Kampus di Kota Baru

Pemateri 2
Haekal Amrullah, M.Sc.
Dosen Pengajar, Kampus
Kampus di Kota Baru

Pemateri 3
Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H., M.Si.
Dosen Pengajar, Kampus
Kampus di Kota Baru

PEMATERI 4
Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.Kom.
Dosen Pengajar, Kampus
Kampus di Kota Baru

SENIN, 4 MEI 2026 | **08.00 - 15.00 WIB** | **SMA NEGERI 2 RANGKASBITUNG**

HASIL YANG DIHARAPKAN
1. Memiliki ide kewirausahaan bidang Komunikasi
2. Kreatif menjadi duta promosi digital tentang budaya dan kearifan lokal
3. Memiliki personal skill dan personal branding

SASARAN PESERTA
Pengurus OSIS

<https://www.mercubuana.ac.id> | [fikom.umb](https://www.fikom.umb.ac.id)

LATAR BELAKANG

Siswa memerlukan keterampilan komunikasi untuk mengelola OSIS dan memanfaatkan media digital secara produktif. Promosi budaya lokal serta program lingkungan sekolah memerlukan praktik dan pendampingan.

TUJUAN

Membekali siswa dengan kemampuan wirausaha PR, personal branding, dan produksi konten wisata berbasis budaya serta konservasi.



FIKOM Universitas Mercu Buana Kolaborasi FASILKOM dan FDSK, Dengan mitra : SMAN 2 Rangkasbitung, Lebak



Dokumentasi kegiatan



TIM PELAKSANA
Public Relations Entrepreneurship
Ketua: Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H., M.Si.
Anggota: Fauzi Nur Iman, S.Kom., M.Kom.
dan Sugihantoro, S.Sos., M.I.Kom.

Promosi wisata dan konservasi
Ketua: Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.Kom.
Anggota: Nurlela, S.Sn., M.Ds. dan Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H., M.Si.

Personal skill dan personal branding
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.
Haekal Fajri Amrullah, S.I.Kom., M.Sc.
Dr. Febrian Kwarto S.E., M.Ak.

Mitra: Wahyudi Widodo, M.Pd.
Kepala SMAN 2 Rangkasbitung

METODOLOGI

Edukasi komunikasi digital, wirausaha PR, personal skill dan personal branding.
Diskusi.
Praktik storytelling dengan gawai, hidroponik, composting, pengemasan
Evaluasi dengan kuesioner.

HASIL DAN LUARAN

Siswa membuat konten kegiatan komposting, hidroponik dan pesan pengemasan kuliner Jojorong. Sekolah menerima komposter, instalasi hidroponik, alat produksi konten, serta modul .
Evaluasi 40 responden: 67 % peserta mampu menerapkan teknologi inovasi, 100% setuju atau sangat setuju atas manfaat ilmu bermedia sosial , personal branding, promosi wisata dan kearifan lokal.

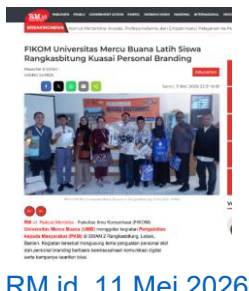


KESIMPULAN

Dampak/manfaat bagi Mitra : Program memberi ruang praktik dan mendapat respons positif peserta.
Potensi Keberlanjutan Program : Tindak lanjut pendampingan WhatsApp, evaluasi konten, dan panduan kerja bagi pengurus OSIS berikutnya.



PUBLIKASI MEDIA DAN VIDEO YOUTUBE LPPM



Dua publikasi media massa
[Duta promosi digital pariwisata Lebak](#)
[Penguatan personal branding siswa](#)

YouTube LPPM
youtu.be/d2XO2CCcFJ8
youtu.be/_m1JCqjNT4s

ICCD 2026

Diterima , pelaksanaan 14 Oktober 2026:
1. Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H., M.Si.
2. Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.Kom. & Nurlela, S.Ds., M.Ds.

3 HAK CIPTA TERCATAT



Modul pelatihan
No. 001228509
EC002026062979
11 Mei 2026



Poster duta wisata
No. 001316651
EC002026101615
30 Juni 2026



Poster wirausaha PR
No. 001472914
EC002026167665
7 September 2026

BAST

